



การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management

สาขาวิชา การจัดการธุรกิจการbinนานาชาติ
สถาบันนวัตกรรมการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก



การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management

15-01-207

3 หน่วยกิต (3-0-6)

ชั่วโมงเรียนทฤษฎี 3 ชั่วโมง/สัปดาห์
ชั่วโมงศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์



จุดมุ่งหมายรายวิชา

- มีความรู้ความเข้าใจองค์ประกอบการวางแผนกลยุทธ์ กระบวนการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร รวมถึงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอกองค์กร
- มีความรู้ความเข้าใจการบริหารความเสี่ยง การวางแผนจัดการโครงสร้างองค์กร การจัดการนวัตกรรม การควบคุมและการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม



คำอธิบายรายวิชา

- องค์ประกอบการวางแผนกลยุทธ์ กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ การกำหนดยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การบริหารความเสี่ยง การวางแผนจัดการ โครงสร้างองค์กร การจัดการนวัตกรรม การควบคุมและการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม
- Elements of strategic planning, strategic planning process, defining strategies, analysis of the internal and external environment, risk management organizational structure, innovation management, mastering and amenability in the CSR.



ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังรายวิชา CLOs

- CLO 1: มีความรู้ ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับองค์ประกอบการวางแผนกลยุทธ์ กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ การกำหนดยุทธศาสตร์ และสามารถประยุกต์ความรู้ดังกล่าวเพื่อนำไปพัฒนาตนเองในการบริหารจัดการธุรกิจการbinและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง
- CLO 2: สามารถประยุกต์ใช้กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ และนำไปใช้ในการบริหารจัดการองค์กรด้านการbin นโยบายและการบริการตามมาตรฐานได้อย่างเหมาะสมภายใต้กฎระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงดำเนินการอย่างมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม



แผนการประเมินตามผลลัพธ์ การเรียนรู้รายวิชา

กิจกรรมการประเมินผล

- บรรยายทฤษฎี 15 ครั้ง
- แบบฝึกหัดทดสอบ
 - ก่อน/ระหว่าง/หลัง การเรียนการสอน
- สอบกลางภาค
- สอบปลายภาค

สัดส่วนการประเมิน

-

40%

30%

30%



อาจารย์ผู้สอนในรายวิชา



อาจารย์ ดร.ชลชญา คงสมมาตรย์ อ.ไก่อ

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

ช่องทางการติดต่อ

Email : Cholchaya_ko@rmutto.ac.th

Phone : 033-136-099 ต่อ 1244



อาจารย์ผู้สอนในรายวิชา



อาจารย์ ศิริพรรณ หุตะโชค อ.นิว

สถาบันนวัตกรรมการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

ช่องทางการติดต่อ

Email : Siripan_hu@rmutto.ac.th

Phone :087-531-3522



กลยุทธ์ Strategy



กลยุทธ์

กลยุทธ์ หรือ Strategy มีที่มาจากรากศัพท์ ภาษากรีกว่า Strategia ซึ่งมีความหมายว่า “ศาสตร์และศิลป์ในการบังคับบัญชาการกองทัพ หรือความเป็นแม่ทัพ”

- **Carl Von Clausewitz** นักทฤษฎีด้านยุทธการ ศตวรรษที่ 19 ได้ให้อธิบายถึงกลยุทธ์ไว้ “เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนการทำศึกสงคราม และการกำหนดรูปแบบการต่อสู้ในแต่สมรภูมิ ซึ่งจะต้องตัดสินใจว่าจะเข้ายึดสมรภูมิแต่ละแห่งด้วยวิธีใด”
- **Michael E. Porter (1980)** ศาสตราจารย์แห่งมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ได้ให้คำจำกัดความของกลยุทธ์ไว้ “หลักการพื้นฐานทั่วไปในการแข่งขันธุรกิจ”



กลยุทธ์

สมยศ นาวิการ (2539) “กลยุทธ์ คือแผนงานระยะยาวขององค์กรที่ถูกกำหนดขึ้นมาเพื่อการบรรลุภารกิจและเป้าหมายขององค์กร กลยุทธ์จะต้องใช้ข้อได้เปรียบจากการแข่งขันให้มากที่สุด และข้อเสียเปรียบทางการแข่งขันน้อยที่สุด”

เสนาะ ตีเยาว์ (2546) “กลยุทธ์ หมายถึง แผนรวม (Comprehensive Plan) ของการดำเนินงานที่กำหนดทิศทางของการกระทำแนวทางการจัดสรรทรัพยากร เพื่อบรรลุเป้าหมายในระยะยาวขององค์กร”



การจัดการเชิงกลยุทธ์

สถานการณ์ในปัจจุบันที่มีความเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมอย่างรวดเร็ว และมีทิศทางไม่แน่นอน ทำให้การจัดการเชิงกลยุทธ์มีความสำคัญต่อธุรกิจเป็นอย่างมาก ซึ่งผู้บริหารจะต้องมีความเข้าใจในการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ เพื่อที่จะคว้าโอกาสที่จะเกิดขึ้นท่ามกลางความเปลี่ยนแปลง

ผู้บริหารในฐานะผู้นำ จะต้องกำหนดทิศทางและนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายที่วางตั้งไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



การจัดการเชิงกลยุทธ์

การจัดการเชิงกลยุทธ์เป็นการบริหารงานแบบองค์รวม ต่างจากการบริหารงานทั่วไป
ผู้บริหารจะต้องนำความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่มี ประกอบกับไหวพริบ เพื่อมา
ประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการพิจารณาตัดสินใจสร้างกลยุทธ์



การจัดการเชิงกลยุทธ์

หลังจากการสร้างกลยุทธ์แล้วนั้น ผู้บริหารจะต้องวางแผนงานในการดำเนินงานและควบคุมการใช้กลยุทธ์ให้สามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายที่วางไว้

ภายหลังจากการนำกลยุทธ์ไปใช้ จะต้องมีการติดตาม ตรวจสอบ วิเคราะห์ และกำหนดแนวทางการพัฒนากลยุทธ์ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ อย่างมีประสิทธิภาพ



การจัดการเชิงกลยุทธ์

William F. Glueck (1984) “แนวทางหรือแผนการดำเนินงานทั้งหมดขององค์กรที่ถูกกำหนดขึ้น โดยมีการจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรที่ได้กำหนดไว้

สมยศ นาวิการ (2539) “การจัดการกลยุทธ์จะมุ่งที่การตรวจสอบ และการประเมิน จุดแข็งจุดอ่อนภายใน และสภาพแวดล้อมภายในองค์กร โดยการมุ่งใช้ทรัพยากรขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ”

เสนาะ ตีเยาว์ (2546) “การจัดการกลยุทธ์หมายถึงการตัดสินใจ และดำเนินการ เพื่อให้ได้ผลตามที่องค์กรกำหนดไว้ ซึ่งเน้นกระบวนการตั้งแต่การกำหนดกลยุทธ์ การนำเอา กลยุทธ์ไปใช้ และประเมินผลกลยุทธ์”



การจัดการเชิงกลยุทธ์

พัทตร์ผจง วัฒนสิทธิ์ (2541) “การจัดการเชิงกลยุทธ์หมายถึง การจัดการที่เน้นถึงความสำคัญของสภาพแวดล้อม ที่มีผลต่อการจัดการภายใน ซึ่งต้องเตรียมแผนการดำเนินการให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป หรือตอบโต้ภาวะการแข่งขันได้อย่างรวดเร็ว และมีการจัดการทรัพยากรให้เหมาะสม”



การจัดการเชิงกลยุทธ์

พัทตร์ผจง วัฒนสิทธิ์ (2541) “การจัดการเชิงกลยุทธ์จะต้องคำนึงถึงปัจจัยต่อไปนี้”





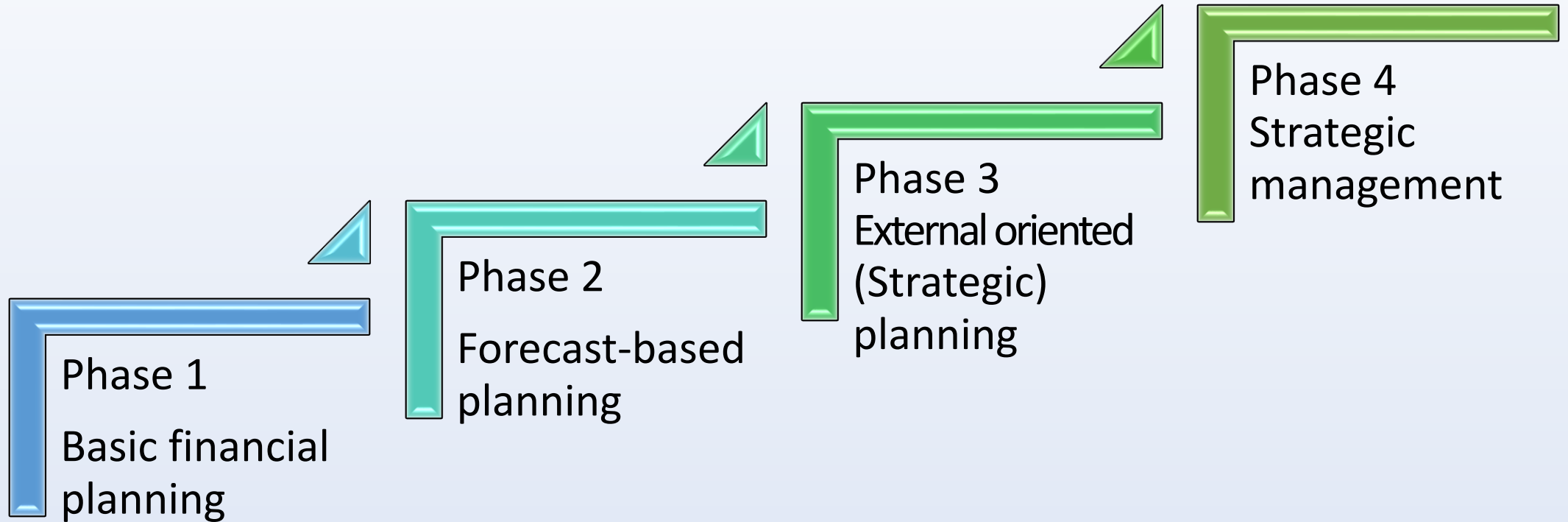
การจัดการเชิงกลยุทธ์

การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) หมายถึง : การตัดสินใจในการบริหาร และดำเนินการเพื่อกำหนดผลการปฏิบัติงานในระยะยาวของธุรกิจ โดยเน้นการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์ การปฏิบัติตามกลยุทธ์ และการประเมินผลและการควบคุม



การจัดการเชิงกลยุทธ์

ความเป็นมาของการจัดการเชิงกลยุทธ์ แบ่งได้เป็น 4 ระยะ





ความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์

ภายใต้การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วที่เกิดขึ้น เป็นการสร้างแรงกดดันให้กับองค์กรทั้งในด้านระยะเวลา ความซับซ้อน โดยจะต้องวางแผนเพื่อตอบสนองผลลัพธ์ ในระยะสั้นและระยะยาวอย่างเหมาะสม โดยการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ จะส่งผลดีต่อองค์กรอย่างน้อย 3 ประการดังนี้

- ผู้บริหารทุกระดับรวมถึงพนักงานเข้าใจ (A Clearer sense of strategic vision for the firm)
- สามารถวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาย่างถูกต้อง (A Sharper focus on what is strategically important)
- ทำให้ผู้บริหารและพนักงานมีความเข้าใจต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม (Improved understanding of a rapidly changing environment)



ความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์





Break 1



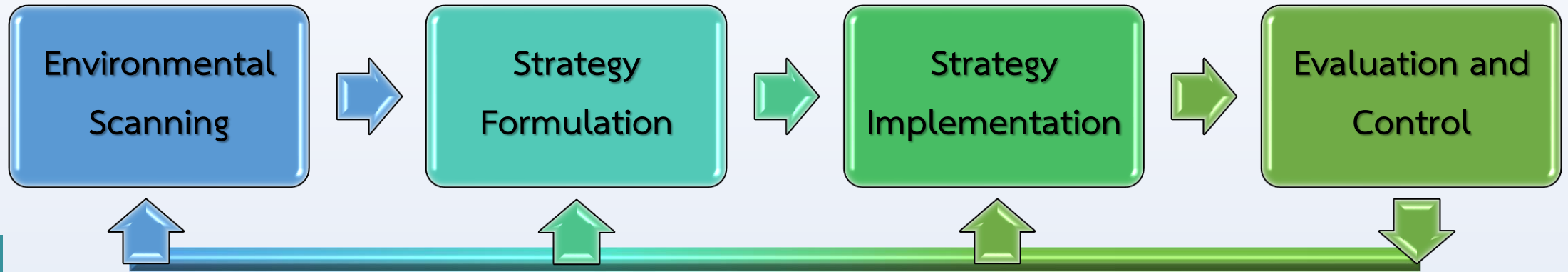
กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์

มีความสำคัญต่อการนำองค์กรไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งจะประกอบสำคัญ 4 ประเด็น

- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (Environmental Scanning)
- การกำหนดกลยุทธ์ (Strategy Formulation)
- การปฏิบัติตามกลยุทธ์ (Strategy Implementation)
- การประเมินผลและการควบคุม (Evaluation and Control)



กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์



กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์

Environmental Scanning
Gathering Information



Strategy Formulation
Developing Long- range Plans



Strategy Implementation
Putting Strategy into Action



Evaluation and Control
Monitoring Performance

External

- Natural Environment: Resources and climate
- Societal Environment General forces
- Task Environment Industry analysis

Internal

- Structure: Chain of command
- Culture: Beliefs, expectations, values
- Resources: Assets, skills, competencies, knowledge

Mission

- Reason for existence

Objectives

- What result to accomplish by when

Strategies

- Plan to achieve the mission & objectives

Policies

- Broad guidelines for decision making

Programs

- Activities needed to accomplish a plan

Budgets

- Cost of the programs

Procedures

- Sequence of steps needed to do the job

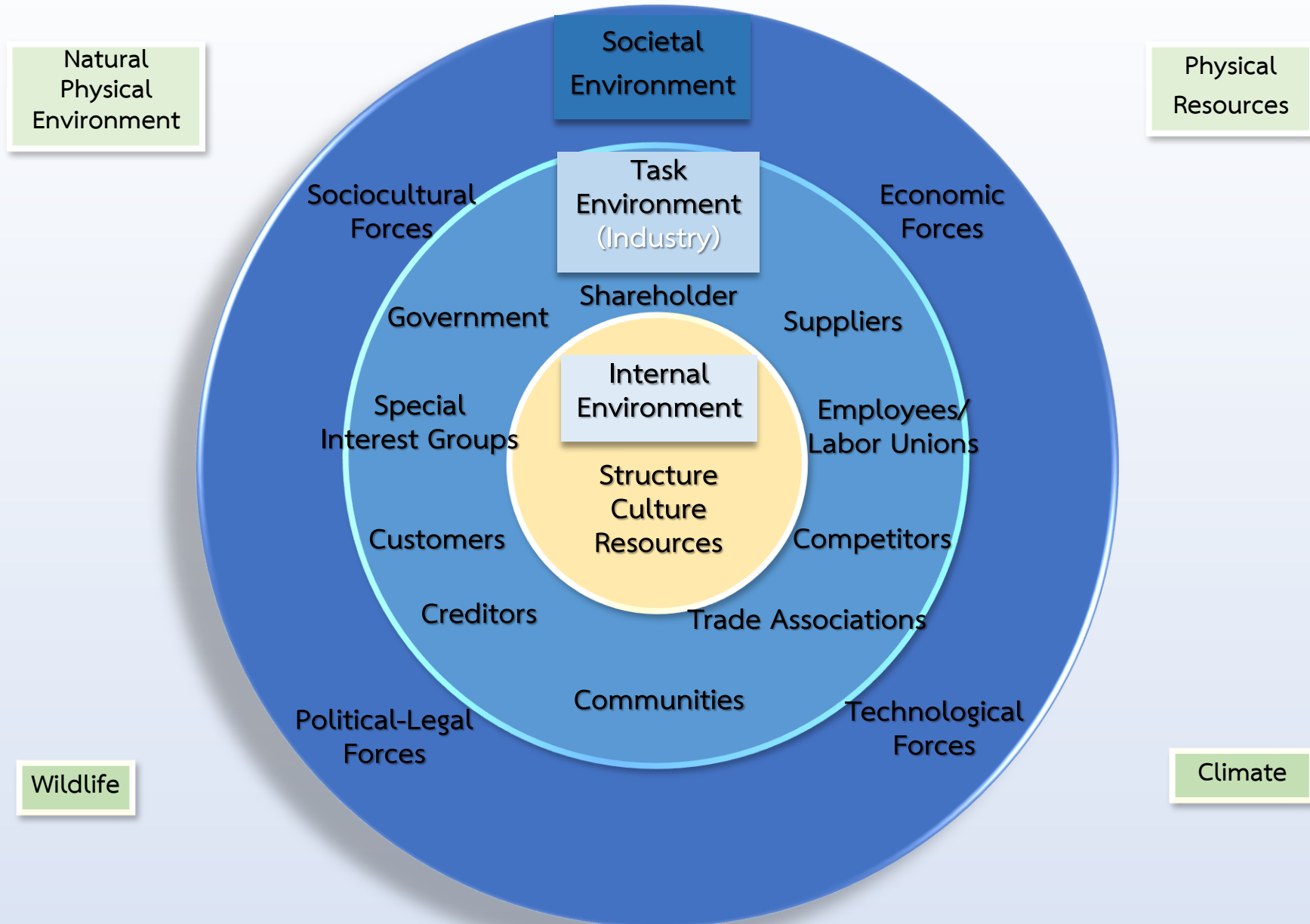
Performance

- Actual results



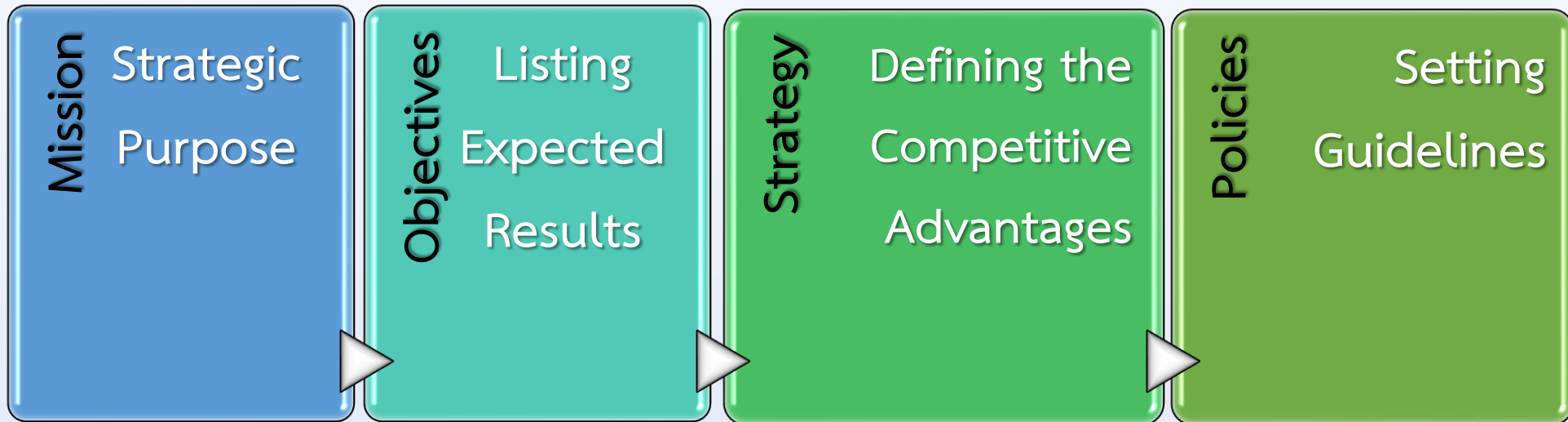


การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม





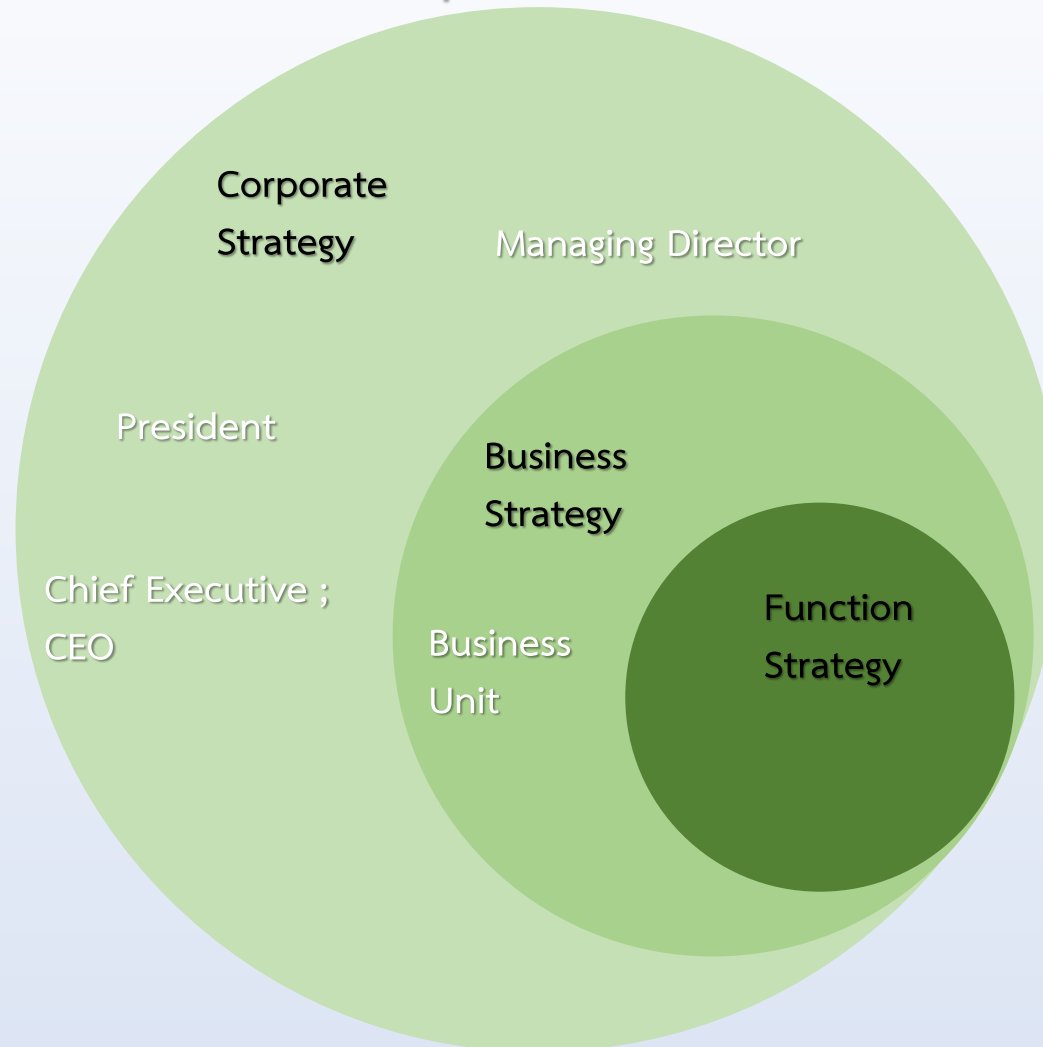
การกำหนดกลยุทธ์





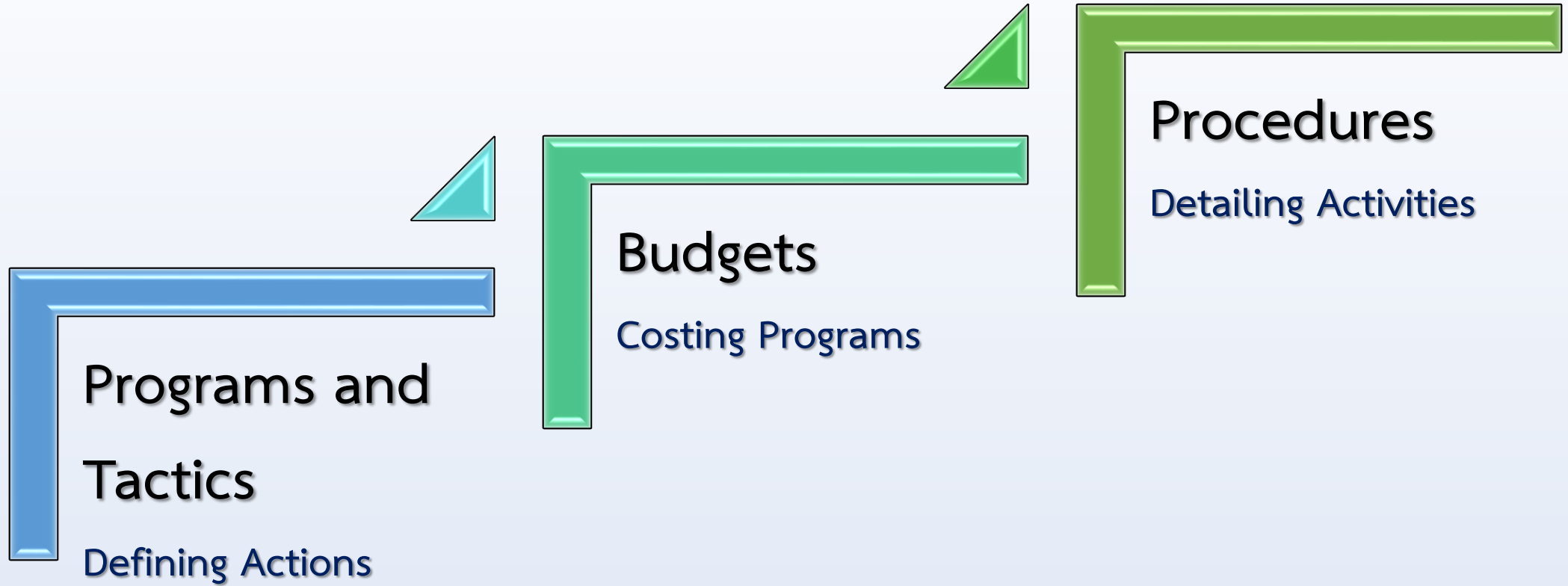
การกำหนดกลยุทธ์

ระดับของการจัดการเชิงกลยุทธ์



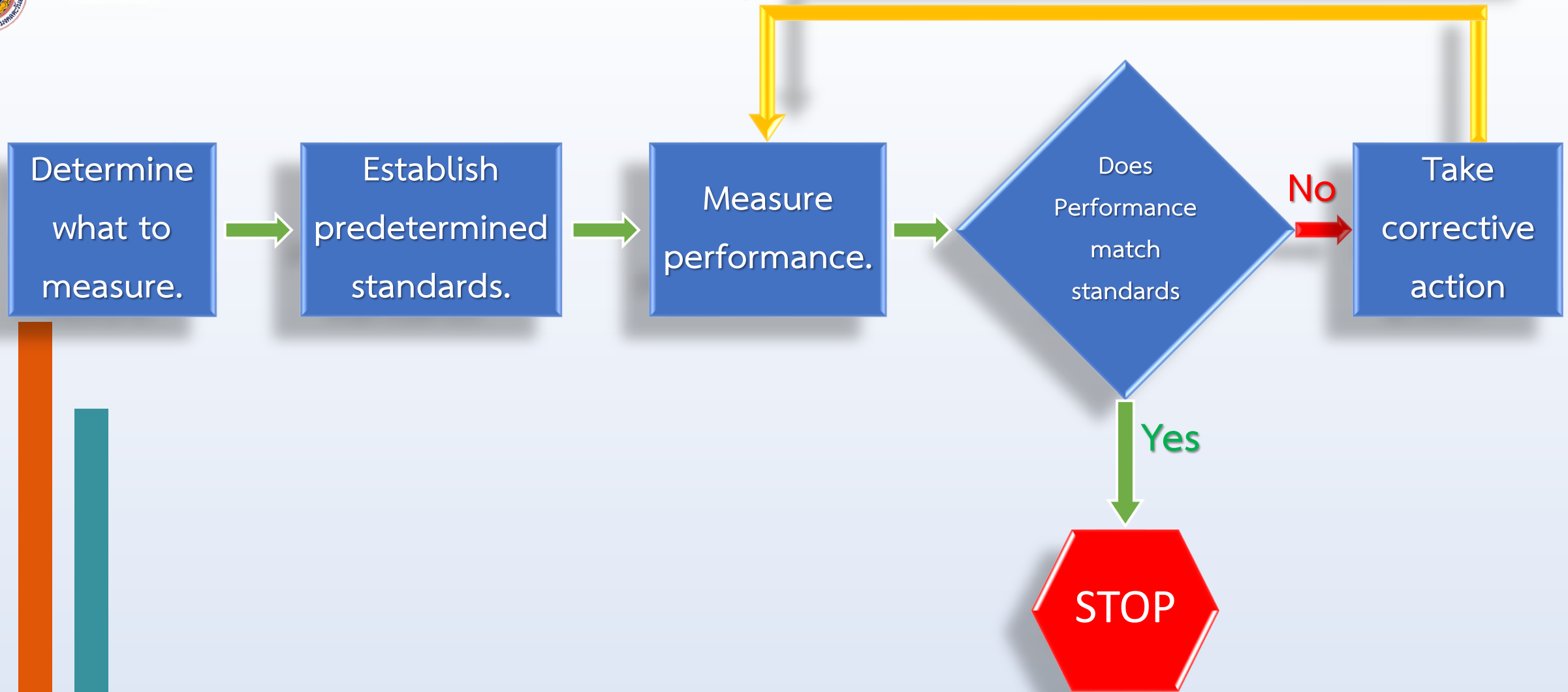


การปฏิบัติตามกลยุทธ์





การประเมินผลและควบคุม





Break 2



จบการบรรยาย